

# Tècniques de Webmetria a la Biblioteca Virtual de la UOC

Anàlisi de logs  
Google Analytics

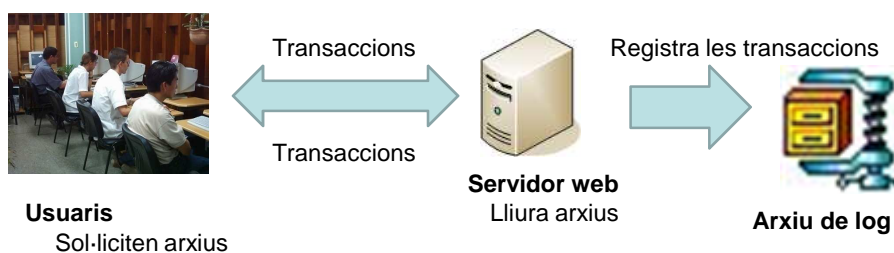
David Oistrach Pujol  
doistrach@uoc.edu

## La Webmetria

- És una disciplina que té per objecte mesurar l'ús de les seues web per assolir dos objectius:
  - Identificar el posicionament i el pes específic d'una seua web envers l'univers de seues web de la seua temàtica i/o sector.
  - Obtenir variables mètriques de la seua web per conèixer com els usuaris la utilitzen.

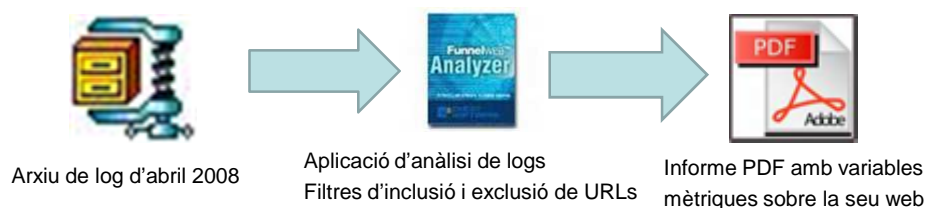
## L'anàlisi de logs

- Consisteix en emmagatzemar en un arxiu de text (log) tota l'activitat del servidor web, per després processar-lo amb una aplicació d'anàlisi de log.



## L'arxiu de log

- El servidor web genera un arxiu de log mensualment, aquest s'explota mitjançant una eina específica d'anàlisi de logs per obtenir les variables mètriques de l'ús realitzat de la seu web.

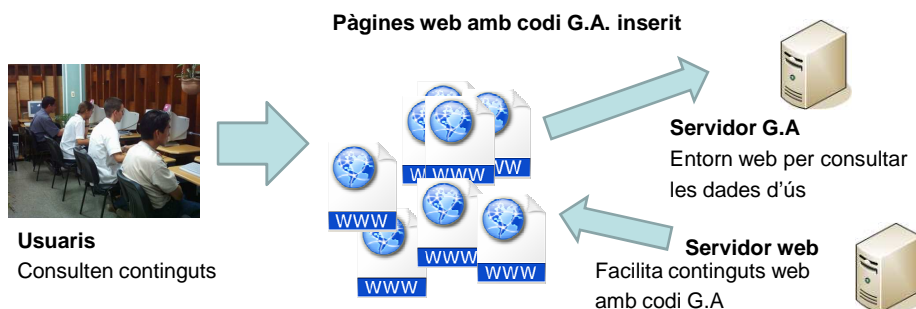


## L'informe PDF de l'anàlisi de log

- La selecció de variables més rellevants ens proporciona la informació següent:
  - **Sessions:** equival al nombre de visites rebudes. Una sessió implica la consulta de com a mínim una pàgina.
  - **Usuaris únics i recurrents:** a partir de la IP de l'usuari, podem conèixer el grau de fidelització i ubicació geogràfica aproximada.
  - **Arxius descarregats:** indicant els formats d'arxiu podem conèixer el nombre de descàrregues d'una secció determinada o del tot el web.
  - **Pàgines visualitzades:** equival al nombre de consultes, sovint una visualització de pantalla implica la descàrrega de diversos arxius (imatges per exemple).

## Google Analytics

- Consisteix en inserir un codi javascript a totes les pàgines de la plataforma web per capturar dades sobre l'activitat que realitzen els usuaris en la nostra seu web.



## Panel de control de Google Analytics

- **Variables mètriques bàsiques:** sessions, usuaris, pàgines visualitzades
- **Fons del tràfic (referrals):** per conèixer des d'on s'accedeix a la nostra seu web. Categories: cercadors, altres pàgines, accés directe.
- **Anàlisi de la navegació (clickthrough):** nombre de clicks en els enllaços i percentatge relatiu al total de clicks realitzats en una pàgina.
- **Termes de cerca:** paraules emprades per interrogar el catàleg i el motor de cerca global de la Biblioteca.
- **Ratios de conversió:** definició d'objectius i grau d'assoliments d'aquests, per exemple, registre d'usuari i/o consultar el catàleg.

## Taula comparativa

	Anàlisi de logs	Google Analytics
Captació de dades	Manual	Automàtica
Ubicació de les dades	Servidor web	Servidor de Google
Presentació de les dades	Estàtica (PDF)	Dinàmica (entorn web)
Abast de les dades	Tots els arxius (RSS, PDF...)	Només documents HTML
Referrals	No	Sí
Termes de cerca	No	Sí
Ratios de conversió	No	Sí
Anàlisi de la navegació	No	Sí
Cost programari	Gratuït	Gratuït actualment

## Conclusions

- Google Analytics i l'anàlisi de logs no son excloents i es complementen.
- Molt sovint és més rellevant identificar el no ús que l'ús.
- Les dades són sempre aproximades.
- Les variables quantitatives no són un reflex fidel de la satisfacció de l'usuari.

Moltes gràcies per  
la vostra atenció!!

David Oistrach Pujol  
doistrach@uoc.edu